



# 1001 MEDIOS



## UN LABORATORIO PERMANENTE DE COMUNICACIÓN

Periodismo al Pil Pil

Rosa J. C.

Enrique Meneses

EL Jardín de Bomarzo

Por [Javier Barrera](#). Saturday, 15 de May de 2010.

### Taller de 1001 Medios en el V Congreso de Nuevo Periodismo

Hola este es el streaming para el Taller de 1001 Medios en el V Congreso Internacional de Nuevo Periodismo que se celebra en Comillas, en Santander.

La hashtag para seguirlo en Twitter es #nuevoperiodismo

Gracias!

[1001medios](#) on livestream.com. [Broadcast Live Free](#)

### No hay comentarios

- Comentarios (0)

Por [Javier Barrera](#). Friday, 14 de May de 2010.

### Taller de 1001 Medios en Nonick

Mañana sábado, a las 10 de la mañana, os esperamos en el Taller de Nonick 'Communities of Journalists', que emitiremos en streaming. Hablaremos de Periodismo y de [lo que nos gusta](#).

Por Twitter, le ponemos as etiquetas #Nonick y @1001medios

Os esperamos.

Gracias

### ¿Quiénes somos?

Contacta con nosotros en Facebook, en Twitter o en [1001medios\(arroba\)gmail\(punto\)com](mailto:1001medios(arroba)gmail(punto)com)

TOP-ES 94  
TOP BITACORAS.COM

Jornadas Blogs y Medios de Granada  
15 y 16 de abril de 2010



Inscríbete y participa: [Rellena este formulario](#)

Flash Talks & Flash Shows: [Presenta tu proyecto](#)

Objetivos de la 7ª edición: ["Somos peregrinos digitales"](#)

Blogs, redes sociales y medios: [Consulta el programa](#)

No te pierdas nada: [Sigue el Blog Oficial](#)

### Servicio de biBLOGrafía



Consulta el Tumblr de 1001 Medios

[Una selección diaria de posts recomendados](#)



Catosfera 2009 [Un resumen de la cobertura realizada en Granollers](#) Un experimento de Periodismo multimedia y de distribución social



Somos y SERemos libres [1001 Medios se solidariza con la Cadena SER](#) ante la condena a dos periodistas por hacer su trabajo



Manifiesto en defensa de los derechos en Internet. [Resumen y links para que no se apague la llama](#) recomendados por 1001 Medios



1001 Medios estuvo en EBE09. [Esta es la cobertura realizada y un resumen de las conclusiones](#) más atrevidas que se han publicado. Incluye los vídeos de 233grados y Cámara Abierta, así como diversos posts con resúmenes de Evento Blog.



Homenaje a los  
compañeros de  
[Soitu.es](http://Soitu.es) el día que  
se anunció su  
cierre.



FICOD09. Feria Internacional de Contenidos Digitales. [Los artículos](#) de 1001 Medios

### [La Tertulia 1x03](#)

Enrique Meneses, Ramón Lobo y Sindo Lafuente  
Lecciones de Periodismo y Humildad.  
[Bienvenidos a la rebelión permanente](#)

Watch [live streaming video](#) from [1001medios](#) at [livestream.com](http://livestream.com)

### No hay comentarios

- Comentarios (0)

Por [Javier Barrera](#). Friday, 14 de May de 2010.

## El futuro de los Social Media según Jennifer Preston, del @NYTimes



Jennifer Preston es una dama que trabaja en The Old Grey Lady, el New York Times. Le pone, por cierto, una nota de color.

Ha empezado directa: "Me gustaría compartir con vosotros cómo utilizamos Social Media en The New York Times". Advierte que es importante "for journalists & publishers".

Explica que lo utilizan para "captar gente y envolverla en la conversacion a través de todos sus canales ("engaging communities") y los periodistas lo utilizan para "mejorar sus historias". Pone el ejemplo de [Nicholas D. Kristof](#) como uno de los mejores periodistas del New York Times y que utiliza las redes sociales para mejorar el 'story telling'

¿Qué es lo siguiente?

.-Geolocation. Where you are now (Dónde estás hoy no dónde vives o curras)

.-Expectation theta information jis fluid

.-In the stream -information is fluid

.-Trusted referral amid the noise

.-Real identity – Public sharing .

.-Real-time search results

.-Sheryl Sandberg, the COO of Facebook "The shift from the what to the who"

[Ramón Lobo y Sindo Lafuente hablan de periodismo en papel y web](#) from [Rosa Jiménez Cano](#) on [Vimeo](#).

### [La Tertulia 1x02](#)

Enrique Meneses, Sindo Lafuente y Nacho Escolar  
[La locura de crear un medio nuevo en el siglo XXI](#)

[Nacho Escolar y Sindo Lafuente en 1001medios.es](#) from [Rosa Jiménez Cano](#) on [Vimeo](#).

### [La Tertulia 1x01](#)

E. Meneses, David Beriain, Sergio Caro y Sonia Blanco  
[Periodismo, la profesión más bonita del mundo](#)

[Corresponsales de guerra en 1001medios](#) from [Rosa Jiménez Cano](#) on [Vimeo](#).

### [1001Medios en audio](#)

.-Focus on increasing engagement and creating emotional connection.

## Comentarios

- Comentarios (4)

Por [1001Medios](#). Thursday, 13 de May de 2010.

## A propósito de Nonick Los 1001 Medios estamos en las nubes

**Del Periodismo Lisérgico, Redacciones Líquidas, Reputación Digital, Sinapsis Organizativa, Ecosistemas Informativos y Tropicalismo**

Este sábado, a las 10 de la mañana en Bilbao y a las 20 horas en Comillas, Santander, [toreamos dos talleres prácticos](#).

Por la mañana es el turno de [Nonick Conference](#).

[Rodrigo Ponce de León](#) se ha preparado una **presentación audiovisual matraca-matraca**. Rodrigo es el responsable del **Tumblr de 1001 Medios**, [una biblografía diaria](#) con el resultado del mejor surf de surf del día: posts recomendados sobre el mundo del periodismo y la comunicación.



Una vez, hace unos meses, alguien nos preguntó qué era 1001 Medios y cuál era nuestro plan. Nos miramos a nosotros mismos y no supimos contestarnos.

Recordamos que el primer día publicamos [esta bienvenida](#), pero le buscamos a Juanpi Seijo y respondió sin dudarlo que **"el plan es que no tenemos plan"**.

Un pasito más lo dio Paco Torres, en la Biblioteca de ABC, en Madrid, y explicó a los alumnos del Máster y al público asistente las [6 W de 1001 Medios](#).

Otro día, convenimos que todos los integrantes estamos en 1001 Medios **"para pensar, aprender y divertirnos"**, lo que no es poco.

Ahora, los organizadores de Nonick han vuelto a confiar en nosotros y nos han pedido amablemente que preparemos un taller práctico sobre **comunidades de periodistas**.

Y nos hemos puesto a pensar otra vez.

Los conceptos que hemos manejado, aceptado y adaptado para crear 1001 Medios y explicarlos en el taller del sábado son los que se unen en una suerte de Periodismo Lisérgico en el que **los límites son nuestra imaginación** y, como mucho, las 24 horas que marca el reloj para completar el día.

El Periodismo Lisérgico nos **recomienda la experimentación y nos absuelve los pecados de los resultados**. Formamos una Redacción Líquida que se expande sobre la marea empresarial cual mancha de aceite. Sobrevivimos porque flotamos y nos extendemos porque tenemos más densidad informativa y capacidad para sufrir. [Juan Varela](#) recoge estos cambios [para quien quiera saber más](#).

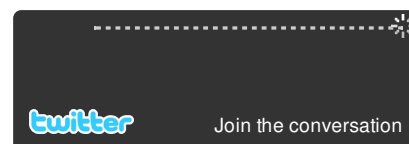
¿Cómo nos organizamos?

Pues [ni convergencia, ni unificación, ni integración](#). Ni [anagénesis ni cladogénesis](#) (Vía [@mtascon](#)).

Buscamos la sinapsis.

Chispazos eléctricos, corriente alterna y corriente continua, AC / DC, [Thundestruck para desayunar](#), para [organizar el ritmo](#). (vía [@SindoLaFuente](#)) En resumen, [conexión neuronal entre todos los miembros](#).

La Tertulia 1x01



Busca en 1001Medios



1001 medios on Facebook



1001 medios <http://1001medios.es/blog/2010/05/14/e>



1001 Medios » Blog Archive » El

1001medios.es

Jennifer Preston es una dama que

Friday at 1:41am

1001 medios <http://1001medios.es/blog/2010/05/13/a>  
lisergico-redacciones-liquidas-reputacion-digital-sinap

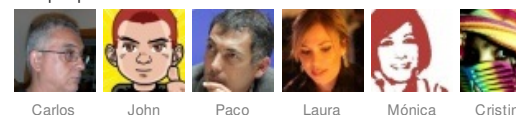


1001 Medios » Blog Archive » A |

1001medios.es

Del Periodismo Lisérgico, Redacción Líquida, Reputación Digital, Sinapsis Organizativa, Ecosistemas Informativos y Tropicalismo

617 people like 1001 medios



Carlos John Paco Laura Mónica Cristó

1001 medios on Facebook

1001 Medios & Blogs

May 2010

Importante.

Creemos y creamos **entornos de confianza**. La Reputación Digital y una estrategia de distribución de contenidos a través de redes sociales es algo que cuidamos mucho. Buscamos la creación de una comunidad a través de nuestros contenidos. Somos calidad y queremos serlo.

Y un poco de tropicalismo informativo, versión Francis Pisani, por supuesto.

[Francis Pisani](#) aplica los conceptos de canibalismo y criollización a la cultura, en su relación con el uso de las nuevas tecnologías. El canibalismo, la antropofagia fue parte de la lucha contra el colonialismo en la América Latina; se trataba no de rechazar todo lo que viniera de fuera, sino de incorporarlo, procesarlo y usarlo para la liberación y para crear conciencia social; el Manifiesto Antropófago fue reciclado en el tropicalismo de Caetano Veloso y Gilberto Gil. El concepto es similar a la criollización o hibridación: **la tecnología se apropia, se adopta, y se usa para cometidos no previstos inicialmente y, especialmente, diferentes de los uso que las empresas habían pensado para él.**

La noticia es que **ha nacido un nuevo ecosistema informativo** donde los micromedios son una especie de eslabón perdido en la salida de la crisis, en la evolución. En la e-volución. Ahí nos reivindicamos y curramos.

Los 1001 Medios **estamos en las nubes**, las que forman la Web 2.0, pero si nos sigues, te darás cuenta de que tenemos la cabeza dispuesta para cranear y los pies, firmes, en la tierra.

En el Taller en Nonick 2010, vuestras preguntas y comentarios nos ayudarán en nuestro plan.

## No hay comentarios

- Comentarios (0)

Por [1001Medios](#). Wednesday, 12 de May de 2010.

## Talleres de 1001 Medios en Nonick Conference en Bilbao y Congreso Internacional de Nuevo Periodismo en Comillas

Los amigos de [EITB.com](#) han tenido la amabilidad de invitarnos a participar en [Nonick Conference](#), que se celebra el viernes y el sábado en Bilbao. El sábado a las 10 de la mañana [Rodrigo Ponce de León](#) imparte un taller práctico que con el título ["Communities for journalists"](#) explicará la potencialidad que tiene la Web 2.0 para experimentar, aprender, pensar y divertirse. Tienes [más información ya sobre este taller](#) en la propia web de Nonick.



Este mismo fin de semana, en Santander, en la localidad de Comillas, tiene lugar el [V Congreso Internacional de Nuevo Periodismo](#). 1001 Medios también estará presente. Agradecemos a la organización que haya contado otra vez con nosotros. Esta vez el taller práctico estará dirigido por [Javier Casal](#), de [Cadena SER](#). El taller será emitido por streaming y esperamos una intensa participación a través de Twitter. Es este sábado, 15 de mayo, a partir de las 20 horas. Hablaremos de las posibilidades que tiene la tecnología para aumentar la libertad de prensa, la libertad de expresión. De construir ciudadanía y democracia.



[Juanjo Ibáñez](#)

[Enrique Meneses](#)

[Rosa Jiménez Cano](#)

[Laura Pintos](#)

[Juan Pablo Seijo](#)

[Carmen Ibáñez](#)

[Paco Torres](#)

[Ana González](#)

[Luis Carlos Díaz](#)

[Antonio Ortiz](#)

[El Rafa](#)

[Teresita 2.0](#)

[Esther Casla](#)

[Daniel Olivares Dawson](#)

[Javier F. Barrera](#)

M	T	W	T	F	S	S
					1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31						
« Apr »						

## Entrevista con @Morpheoz, de Pinpodcast.com

## Twitter y Periodismo (TyP): Narrativa social en su mínima expresión

Los 1001 Medios metemos al pajarito azulón en la probeta para ver qué sale si le echamos unas gotas de Periodismo. #twitterperiodismo



1x01 (TyP): [Twitter está que trina](#)

1x02 (TyP): [Rodeados de Twitter](#)

1x03 (TyP): [Twitterodistas](#)

1x04 (TyP): [Las definiciones](#)

1x05 (TyP): [Las conclusiones](#)



- Comentarios (1)

Por [Javier Barrera](#). Wednesday, 5 de May de 2010.

## Los nuevos amos de la información

### VI Jornadas Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas

Las Jornadas Nuevas Tecnologías para Nuevos Periodistas **son ya un clásico**. Llevan ya seis temporadas y solo faltaron, por quedarse sin fechas que no de ganas, una vez a su cita desde 2004.

Esta sexta edición va a tratar de **averiguar en qué medida ha crecido un nuevo ecosistema informativo** en el que medios con modelos de negocio diferente y completamente digitales -caso de Periodismo Humano- conviven con micromedios potentes y virales como Cuarto Poder. Hace especial hincapié esta vez en el papel que en esta selva informativa juegan los medios públicos audiovisuales y además autonómicos y no deja de lado los procesos políticos de apertura de datos y las nuevas relaciones de las administraciones con el ciudadano.

En suma, **cuatro debates calentitos**.

- 1.-El periodismo lejos del negocio y cerca del compromiso.
- 2.-Los micromedios que usan redes sociales y blogs como alternativas a los stream media.
- 3.-Los medios regionales audiovisuales como servicio público informativo
- 4.-Las administraciones, los nuevos mediadores de datos fuera de la Agenda Setting.

Y las **preguntas pertinentes**:

- 1.-¿Quiénes son los nuevos reyes de la Selva informativa?
- 2.-¿Quiénes son los nuevos amos de este ecosistema informativo?

La cita es mañana en Sevilla y permite ver en su desarrollo, en su crecimiento, **desde su inicio en su primera edición de 2004**, cómo hemos cambiado y cómo ha avanzado la tecnología en este mundo de la comunicación y en nuestro caso, del Periodismo.

#### Las primeras jornadas. 2004



Antonio Manfredi, presidente de la APDA, ya **adelantaba un tema muy recurrente hoy en día**. Y una preocupación que vista hoy, seis años después, se debería hebr tomado mucha gente mucho más en serio: “El presidente de la Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía (APDA), Antonio Manfredi, alertó del “peligro” de que las Nuevas Tecnologías aplicadas a los medios de comunicación “esclavicen aún más” a los profesionales de este sector.”

#### Las segunda jornadas. 2005



Esta segunda cita se centró en **los beneficios que podían aportar las tecnologías basadas en Software Libre** para el profesional de la comunicación. Uno de los ponentes, el profesor **Juan Luis Manfredi, escribió en su blog**: “Al hilo de la situación laboral de los periodistas, resulta estimulante asistir a este tipo de actos. Las tecnologías de la información generan nuevos espacios de información y comunicación para los periodistas jóvenes. Somos nosotros quienes tenemos que tomar la iniciativa en este campo y emprender aventuras, lejos de los **media moguls**. Los blogs, las webs y otros recursos están abiertos a nuestra imaginación”.

#### Las terceras jornadas. 2006





Estas jornadas [apostaron por la tecnología y las herramientas](#) para desarrollar un buen diario en la web y analizó [el modelo de moda del año: el Periodismo Ciudadano](#). La primera parte la ofrecieron los representantes de las compañías Vodafone e Isotrol, mostrando los últimos servicios de comunicaciones dirigidos a profesionales de la información y los avances desarrollados en los generadores de contenidos de nueva generación, respectivamente. Asimismo, se debatió sobre el pujante fenómeno del Periodismo Ciudadano y sobre la introducción del periodismo local en Internet y las Nuevas Tecnologías.

#### Las cuartas jornadas. 2007



La experiencia atesorada en las ediciones anteriores llevó a la APDA a dar un salto cualitativo. ¿Quién estaba en lo más alto? Acaba de salir Público y se anunciaba la salida de Soitu.es. Nos los trajimos. Tras la presentación llegará el turno del debate Nuevas Estrategias en Red, donde se analizarán las últimas tendencias en e-periodismo por parte de profesionales como Darío Pescador, coordinador Web de Público, Gumersindo Lafuente, director de soitu.es, y Paco Olivares, director del Máster de Periodismo Digital del IUP, como moderador. Hubo [más ponentes](#) y [más debates](#). Y un auditorio lleno de estudiantes y profesionales que nos marcaban la dirección que debíamos seguir para la siguiente edición.

#### Las quintas jornadas. 2009



El centro superior privado Ceade nos abrió sus puertas y la quinta edición de las jornadas se llenó con cerca de dos centenares de estudiantes la mar de preguntones. El programa, creció. [Los ponentes fueron un lujo](#). Desde [Ramón Lobo](#) a Ícaro Moyano. Desde Sergio Caro a Rosa Jiménez Cano.

#### Las sextas jornadas. 2010





La cita esta vez es mañana mismo. Y el programa es muy atractivo. Que inaugure el único Premio Pulitzer español, Javier Bauluz, para contar la experiencia de su medio recién creado, **Periodismo Humano, merece la pena por sí solo**. Pero hay mucho más. Por ejemplo la tertulia sobre formatos informativos deportivos en los que **Alvarado, un bloguero gritón pero relevante**, se sienta junto a responsables de medios digitales tradicionales sevillanos. La mesa está que arde. Avisados quedan.

Me gusta especialmente el cara a cara, mano a mano, que se van a pegar **César Calderón y Pedro de Alzaga** sobre los micromedios como nuevos amos de la información. Pedro de Alzaga defenderá el medio en el que participa, Cuarto Poder. César Calderón seguramente hablará de la pérdida de la intermediación por parte de los stream media y rebuscará frases para jalea los micromedios y el activismo ciudadano.

Que **tres medios audiovisuales, autonómicos y públicos se sienta a debatir sobre las posibilidades de Internet nos resulta fascinante**. El nuevo panorama audiovisual, la TDT, los estatutos y la función pública de cada medio será destripada por Antonio Manfredi, jefe de Medios Interactivos de RTVA, Edurne Ormazabal, directora de EITBnet y Marc Mateu, director de Contenidos Multiplataforma de TV3. Modera Carmen Ibáñez, periodista del Gabinete del Consejo Audiovisual de Andalucía. Esta mesa, es un lujo, es original y abrirá más de un cráneo con buenas ideas.

Luego voy yo, que trataré de estar a la altura con un taller con pistas para crear contenidos digitales. **Solo doy las gracias** por que me hayan invitado 😊

**PD.** Etiqueta propuesta para Twitter **#NTNP** (Nuevas Tecnologías Nuevos Periodistas)

## Comentarios

- [Comentarios \(2\)](#)

Por [Javier Barrera](#). Tuesday, 4 de May de 2010.

### Blogs y Medios 7

#### Una recopilación en doce etapas y una conclusión ¿Tendremos mejor información en el futuro?



La séptima edición de las Jornadas Blogs y Medios de Comunicación de Granada **se clausuraron el 15 de abril de 2010** con el compromiso de organizar, en 2013, con ocasión del [Milenio de Granada](#), la décima convocatoria. (Crédito. [La foto es Petezin según Wicho Microsiervos](#)).

Antes, celebraremos las octavas el año que viene y las novenas el siguiente. Pero **llegar a las décimas se ha constituido ya en nuestro reto**. Y también en nuestro compromiso.

Lo que aquí presentamos es **una recopilación de todo lo publicado**. Lo hacemos dividido en doce etapas y aprovechamos para realizar dos requerimientos.

1.-Si hay algo que hayas publicado o visto por la red sobre estas jornadas y no está reflejado en este post, **nos gustaría que nos lo hicieras saber en los comentarios** para poder añadirlo. Te lo agradecemos de antemano.

2.-A partir de la publicación de esta recopilación **abrimos el debate para establecer las conclusiones** de estas séptimas jornadas, que darán pie a la organización de la octava entrega, allá por la primavera de 2011.

La organización agradece a todos los participantes, asistentes, patrocinadores y colaboradores su esfuerzo para conseguir que **las jornadas decanas de España** hayan alcanzado siete ediciones y encaren el año que viene su octava convocatoria.

#### **Etapas 1:**

Las informaciones previas



En 1001 Medios: [150 inscritos a una semana del inicio](#). Incluye las crónicas en PR Noticias, Cuarto Poder y más. En Microsiervos: [7 Blogs y Medios](#). En 233grados.com: [Blogs y Medios en Granada](#). En Bitacoras.com: [Vuelve el clásico](#).

Campanilla [se suma a la difusión](#). En la APDA, [la web de los organizadores](#). En blogsymediosgranada, [el blog oficial gemelo](#).

Vova [echa una mano](#). Ramón L. Pérez, [editor jefe de Fotografía](#) de www.ideal.es Sonia Blanco, [profesora de la Universidad de Málaga](#). Crédula [publicó en su blog](#), [Carpe Diem](#). Barbara Yuste [y su granito de arena](#). JJ Merelo, [padre fundador](#).

#### **Etapas 2:**

Los posts

JJ Merelo [en su Atalaya](#). Jesús Lens en el periódico Ideal y en su blog, [Pateando el mundo](#), y desde Periodismo al Pil Pil también se abrió el debate sobre si [hay que matar a los redactores-jefe](#).

Paco Ortega escribió sobre [el paradigma del nuevo periodista](#), Chiqui de la Fuente sobre [la atención a los ponentes y no a las pantallas](#); Juanjo Ibáñez [regó su mítico jardín](#) y Silvia Cobo reparó en [la selección natural](#).

Hubo mucho más. Rosa María Artal escribió sobre [la brecha mental](#) y Jesús Margón resumió en un excelente post [las perlas dialécticas](#) de las séptimas Blogs y Medios.

Un ramillete de posts dejaron los blogueros asistentes como [El Rafa](#), [Alberto Tarifa](#), Daniel Seseña y su [Periodismo ficción](#) o Bárbara Yuste con su [periodismo & periodismo](#). La gente de [Somos de Periodismo](#), una red de estudiantes del oficio dejaron dos posts coñones pero frescos, como debe ser: [La Hoja Negra](#) y [Punto Erógeno](#). (Actualización 13/05/2010: El bueno de [J. D. Sánchez](#) reclama [vía Twitter](#) el lugar de su post en esta recopilación. [Y lo consigue](#)).

Los contenidos de las charlas quedaron reflejados gracias a [Jesús Margón](#), [Petezin](#), [Paco Torres](#) y [MariquillaS](#)

Jesús Margón: [La desindustrialización de la Prensa](#)

Cristina Vera, @MariquillaS: [A la red se viene a compartir](#)

Paco Torres: [Las gratas sorpresas](#).

Rosa Jiménez Cano, @Petezin: [Quién soy, a dónde voy; Cómo serán los medios; El Periodismo de Eduardo Inda en Marca](#).

Todos los posts de Rosa Jiménez Cano van acompañados de sus vídeos y también [nos dejó este guiño](#) con [@VictorianoI](#).

#### **Etapas 3:**

Los vídeos.







Los hay para todos los gustos. El de [la gente de Guadalinfo](#); El de [Ideal.es](#); Una maravilla de Paco Olivares [publicada en 1001 Medios](#), que fue aprovechado por [Cámara Abierta](#), de RTVE.es. Y, por supuesto, los compays de [Giralda TV](#).

#### Etapas 4:

Las fotos. Flickr Forever:

Catwoman [y su selección](#). Wicho Microsiervos [y la suya](#). La de [Victoriano](#) y también [las de todos](#). Y, para experimentar, un multimedia de [Bomarzo](#) con Vetusta Morla de fondo.

#### Etapas 5:

Twitter

La **etiqueta elegida fue #bym**. Y entre todos logramos que fuera trending topic. Un gustazo y un buen guiño para saber que vamos por el buen camino y que a la gente le interesan los contenidos.



#### Etapas 6:

Streaming

Las jornadas se emitieron por streaming y tuvieron su buena acogida, ya que además se sirvió para los usuarios de la red Guadalinfo. Está casi todo [arabado en este enlace](#), desde

la inauguración hasta la clausura.

## Etapa 7:

Guadalinfo

La APDA-Asociación de Periodistas Digitales de Andalucía y el Consorcio Fernando de los Ríos suscribió un acuerdo de colaboración que se basó en tres ejes. El primero fue la retransmisión por streaming de las jornadas desde el portal Guadalinfo. El segundo fue un premio a la mejor Flash Show sobre un proyecto Guadalinfo. El tercero fue [un taller de creación de contenidos digitales](#) dirigido a los dinamizadores de los centros Guadalinfo.

Este fructífero acuerdo dio para un buen montón de posts, artículos, vídeos y compañía. He aquí un buen mosaico: Una previa [en el portal Guadalinfo](#). Un comentario sobre [cifras, periodismo y el debate consecuente](#). La [convocatoria del premio](#), en 1001 Medios. El ganador del premio, [en Teleprensa](#).

Los propios dinamizadores de Guadalinfo dejaron constancia de su apso por las jornadas de Blogs y Medios: Para empezar, [el blog Guadalinfo premiado](#). Los ganadores, [dando las gracias en un vídeo](#) grabado para la ocasión. La dinamizadora de Noalejo, dejó [su testimonio](#). Y para terminar, [una reflexión escrita y en vídeo](#) sobre periodismo e identidad digital por parte de @aberron @virginiapalonso y @baimorali, ponentes de la primera mesa de estas séptimas jornadas.

## Etapa 8:

Presentación del [II Informe sobre el Estado de la Blogosfera Hispana](#), por Bitacoras.com



Raúl Ordóñez, [lo resume en su propio blog](#). Para seguir [la repercusión](#) en la Blogosfera.

En El País, por Rosa Jiménez Cano: [El País, medio más citado en los blogs](#).

En ABC: [Una mirada al mundo de los podcasts](#).

En 20 Minutos: [Lo que agita las bitácoras](#).

En Lainformacion.com: [Muchas bitácoras, pero pocas activas](#).

## Etapa 9:

Flash Talks. Once píldoras de conocimiento compartido.

Comenzó JJ Merelo con un vídeo de su libro:

[Solo vine a hablar de mi libro... o no](#) from [JJ Merelo](#) on [Vimeo](#).

Aquí están [todas las presentadas](#) en la jornada de la tarde del jueves.

Destacamos por su interés [La Doble Hélice](#), la presentada sobre [la blogosfera cubana](#) y la de Raven, [Herramientas de software libre para periodistas](#).

[Software Libre para periodistas](#)

View more [presentations](#) from [Rafael Poveda](#).

#### **Etapas 10:**

Flash Shows & Flash Walls



Las [Flash Shows](#) cumplieron su segundo año y apadrinaron a la Flash Wall, que resultó todo un éxito. El Bar Damasqueros estaba lleno y el barril de cerveza se quedó vacío.

[Antonio Rull](#) y [Catwoman Cris](#) arrasaron y la exposición efímera, fortuita y creativa le gustó a todo el mundo, como queda recogido en la foto de Antonio Rull. Todo el mundo nos animó a convocar la tercera edición de las Flash Shows y repetir la experiencia de la Flash Wall, que [al grupo de Flickr en Granada](#) le encandiló. Gracias a todos por participar.

#### **Etapas 11:**

Una sorpresa.

Juanfran y su Mundo Olvidado nos arrancó siempre una sonrisa por su pasión pero su trabajo nos hacía llorar. [Izaskun lo cuenta en su blog, Alderrai](#). Es quizá lo mejor que pasa siempre en las Blogs y Medios, cuando conoces a [gente como Juanfran](#) y su trabajo.

## Etapa 12 y última:

### Las conclusiones

Los responsables de las jornadas ya hemos puesto nuestro granito de arena. JJ Merelo en su Atalaya ha escrito '[Camino se hace al bloquear](#)' y este quien les escribe, al calor del post de Jesús Lens, he craneado sobre la pregunta de si '[Hay que matar a los redactores-jefe](#)'. Conviene detenerse en el estupendo artículo de Joh Carlin publicado en El País, '[El momento crucial](#)', y repensar asimismo sobre la penúltima pregunta que [Pedro de Alzaga hace a Rick Edmonds](#):

**-¿Cree que el futuro ecosistema de información, con empresas informativas pequeñas, algunas sin ánimo de lucro, o incluso blogs y redes sociales, será una alternativa real a los periódicos de hoy en día? ¿Tendremos mejor información en el futuro que la que tenemos ahora?**

-El sistema crecerá, algunas compañías fracasarán y otras empezarán. Ahora mismo, la mayor pérdida de los últimos tres años es que, según mis cálculos, los periódicos han dejado de invertir de 1,5 a 2 mil millones de dólares en elaborar noticias que antes. La escala del ecosistema actual todavía no ha llegado a cubrir lo que se está perdiendo, pero espero que crezca y contribuya a crear un ecosistema más sano a largo plazo. Tal vez estemos atravesando un momento un poco inmerecido, por esta transición económica.

Os pedimos ahora que nos ayudéis con las conclusiones para organizar los contenidos, el año que viene, de la octava edición de las Jornadas Blogs y Medios. Lleváis varias pistas. **¿Tendremos mejor información en el futuro que la que tenemos ahora?** Gracias por adelantado.

## Comentarios

- [Comentarios \(3\)](#)

Por [Javier Barrera](#). Sunday, 25 de April de 2010.

### Augusto Delkader en 1001 Medios

**“Hay más personas tratando de mediar y mediatizar la información que periodistas”**



Augusto Delkader, consejero delegado de [Cadena SER](#), ha dejado en Granada [una lección de Periodismo](#) y vida a los asistentes a las [Jornadas de Comunicación Siglo XXI](#), celebradas en el **Colegio Mayor Albaizyn** de la Universidad de Granada.

Augusto Delkader mostró un vídeo impactante de Unión Radio, la empresa de voz en español más extendida del globo, que **piensa globalmente y actúa localmente**.

Director de Diario de Cádiz y fundador de El País, [su currículo es fuera de serie](#). Los 1001 Medios **no íbamos a desaprovechar la ocasión** de hablar con él.

Augusto Delkader, **no defrauda**.

A lo largo de la conversación sale el plomo, las ramas, las tejas de cuando aprendía el oficio durante sus prácticas en el Diario de Cádiz y **habla de la necesaria adaptación y esfuerzo que necesita un periodista para aprender las tecnologías**. Como ejemplo, él escucha Carrusel Deportivo en Miami gracias a su iPhone. Es decir, sabe de qué va esto de Internet. De sobra.

Se nota precisamente en sus hábitos de consumo informativo, donde combina como si fueran proteínas, vitaminas y pasteles la **lectura de periódicos, la radio y la navegación por Internet**.

Tras recordar que un periodista, necesariamente, no debe "tener pereza para aprender habilidades y familiarizarse con las nuevas herramientas", defiende que **"lo que hay que mantener es la curiosidad, el deseo de comunicar"**.

Es en esta parte de la conversación donde aflora el discurso de Augusto Delkader con más precisión, con más incisión, como un gancho al mentón: "Estamos preocupados excesivamente por las cuestiones coyunturales de una crisis y perplejos ante una crisis estructural de los medios que **es el propio cambio de los medios y a veces nos hace ir a formulaciones catastrofistas**. Ha habido problemas muy graves de empleo en los años 70. La condición del Periodismo, con perspectiva histórica, nunca ha estado tan valorada, nunca han tenido un estatus social tan bueno como ahora (...) Creo que estamos en un proceso de adecuación y por eso, crítico"

Sí es importante el análisis que de la libertad de expresión en nuestra sociedad hace Augusto Delkader. Habla de las amenazas, que parten de la propia condición del periodista, necesitado en más de una ocasión de la autocritica. Pero también señala un 'lado oscuro': "Sí es cierto que la libertad de expresión, la independencia atraviesa un momento delicado. Los medios, con la crisis, están débiles. La primera condición para ser independiente es una buena economía".

Tras la crisis y la solvencia económica para defender la independencia del medio, Delkader remata el gancho al mentón con un directo noqueador: "La moderna sociedad postindustrial ha generado que haya más personas tratando de mediar y mediatizar la información que personas dedicadas a hacer información. **Hay muchísimos gabinetes de prensa, asesores de comunicación gente que quiere condicionar la información con un sentido. Y hay pocos periodistas**".

Y, por supuesto, la autocritica. Augusto Delkader se sorprende no ya de que en las conferencias de prensa no haya preguntas. No. Se sorprende de que los periodistas no preparen las conferencias de prensa "para poder preguntar pertinentemente. **La información hay que descubrirla, la información no está sólo en la superficie**".

Terminamos con una valoración sobre la condena a [Daniel Anido y Rodolfo Irago](#), lo que aprovecha para defender a sus periodistas de la Cadena SER y de paso a todos los demás que vivimos del Periodismo, lo que se le agradece: "Me causa una perplejidad muy importante. **Dice que han hecho muy bien su trabajo pero que eso era un secreto**. El periodismo trata de contar aquello que está oculto, lo que no se ve".

Y **ahí nos encontrarán**, decimos los 1001 Medios.

- Comentarios (0)

Por [Javier Barrera](#). Friday, 16 de April de 2010.

## Blogs y Medios 7 por @pacolivares

### Comentarios

- [Comentarios \(2\)](#)

Por [pacotorres](#). Thursday, 15 de April de 2010.

## El periodismo, la comunidad y las gratas sorpresas



Los miembros de la mesa, fotografiados por Fermín Rodríguez

Intensa y llena de contenidos la segunda mesa de las jornadas de Blogs y Medios. Bajo el título de ‘Distribución Social en los Medios: Comunidad, Conversación y Caza de la Audiencia’.

La dictadura de la audiencia trae ciertos peligros. La moderadora de la mesa, Bárbara Yuste, puso sobre el tapete el peligro que supone caer en una “dictadura de la audiencia”, que podría contagiar un mal de la televisión.

No estaba de acuerdo del todo la directora de [lainformacion.com](#), Vanessa Jiménez, quien opina que la trivialización de los contenidos no se puede ligar a Internet. No obstante, subrayó que “resulta divertido hacer un recorrido por el top 10 de lo más leído. Con internet el periodista ha salido de su burbuja. Ponemos las noticias y la audiencia elige”. Eso sí, Jiménez, recuerda con agrado que hay gratas excepciones, como [el gráfico con el que su medio desglosó los Presupuestos Generales del Estado](#). No sólo se situó entre lo más leído en este medio nativo, sino que posteriormente fue premiado.

La periodista Rosa María Artal, apuntaló la teoría y alertó del peligro de caer en que “lo único que interese sea la audiencia y los ingresos por publicidad”.

El director de La Coctelera, Álvaro Ortiz, entiende que los beneficios de que exista una comunidad “en que se encuentran nuevos contenidos que no están siempre en los medios. Ese papel está transformando la dinámica de los medios de comunicación y eso beneficia

a la amplitud de miras que tenemos.

Silvia Cobo, autora del blog [Lola como mola](#): “Un buen periodismo se vende solo porque la mejor distribución la harán los propios usuarios”.

Rosa María Artal aportó una visión veterana y novata a la vez a la mesa. [Su blog, el Periscopio](#), apenas tiene 15 meses y, a pesar de que utilizaba internet desde hace años, fue su bitácora lo que le permitió zambullirse en la red, tras verse afectada por el ERE de Televisión Española.

Para ella, hija de la teoría de McLuhan de que el medio es el mensaje, ahora “el periodismo es el medio y la información es el mensaje. La información logra una sociedad más libre responsable y con más capacidad de influencia”.

Por eso, recomendó a los asistentes apostar en sus blogs “por textos propios y no solo copiar, recomendar y comentar. Dar antecedentes, situar...”. En definitiva, hacer periodismo.

Vanessa Jiménez destaca que su medio “tiene una parte de conversación muy grande que se está produciendo fuera (en la red), y se pregunta: “¿Eso cómo lo medimos?”. (En términos publicitarios, se entiende).

## Comentarios

- [Comentarios \(5\)](#)

[Sigüientes entradas »](#)